

## PROGRAMMA ELETTORALE

Prof. Roberto Solci

### ORGANI ISTITUZIONALI, GESTIONALI ED UFFICI

#### DIDATTICA E STUDENTI

#### PRODUZIONE ARTISTICA E RICERCA

*“Venite al Conservatorio Campiani di Mantova, un’isola felice per studiare musica”.*

Dovrebbe essere questo, a mio avviso, il motto a guidare il nostro Conservatorio negli anni a venire. Una istituzione musicale che ha dalla sua parte una città patrimonio dell’umanità, stupenda, ricca di cultura, in una terra, quella padana, che ha dato i natali a grandi geni della musica, ed un luogo, il Conservatorio, meraviglioso, moderno e accogliente, affascinante come pochissimi altri in Italia.

Il Conservatorio di Mantova che pare soffrire la vicinanza di altre Istituzioni AFAM, si deve imporre per efficienza gestionale e didattica, qualità e innovazione, trasparenza, accessibilità, gradevolezza nell’accoglienza. Si prospetta un lavoro forte, di tutti, sereno e costruttivo, per una grande svolta rivolta verso l’utenza, gli studenti, e verso la città per diventare veramente un punto di riferimento culturale e didattico. Nel tempo i Conservatori hanno in effetti “conservato” modalità e qualità didattiche riconosciute e invidiate internazionalmente, ma si devono aprire a logiche strutturali e gestionali sempre più moderne, in un mondo dove gli spostamenti non sono più un grosso problema e decidere di studiare in una istituzione veramente di *Alta cultura*, per uno studente italiano o straniero non è difficile. A questo proposito voglio elencare alcuni capisaldi di azione che riguardano organi istituzionali -gestionali, gli uffici, la didattica e la produzione artistica legata anche alla ricerca.

### ORGANI ISTITUZIONALI, GESTIONALI ED UFFICI

1. **Emancipazione dei Dipartimenti.** Nei Dipartimenti, come avviene già in altre realtà italiane, vengono decisi molti degli indirizzi didattici e di gestione dei corsi. Il Direttore di Dipartimento viene quindi incaricato della responsabilità della buona gestione dei corsi, della ricerca e della produzione, insieme ai docenti afferenti al Dipartimento stesso.
2. **Ufficio della produzione.** Accanto ad un impulso e sostegno al lavoro degli uffici è necessaria l’istituzione di un settore di produzione, con un addetto di segreteria, guidato da docenti incaricati, che supporteranno i responsabili dei singoli progetti indicati dai Dipartimenti. L’ufficio sarà coadiuvato anche da studenti selezionati con bando e pagati.
3. **Indipendenza economica dei dipartimenti** per interventi didattici, di ricerca o produzione attraverso somme a loro destinate. Ogni dipartimento propone, all’interno di un budget prestabilito dal Consiglio Accademico e di Amministrazione, linee specifiche di

programmazione didattica come *master classes*, seminari, produzioni o conferenze. Queste attività approvate dal dipartimento e che possono essere in collaborazione con altri dipartimenti, vengono approvate poi dal Consiglio Accademico. Accanto alle iniziative dei dipartimenti, ci saranno anche proposte definite istituzionali, che possono vedere la collaborazione di più dipartimenti o dell'intero Conservatorio. A questo proposito saranno molto importanti le riunioni dei Direttori di Dipartimento.

4. **Potenziamento dell'Ufficio tutorato e contatto con gli utenti italiani ed esteri**, al fine di rendere più facile, chiaro, efficiente, stimolante e rassicurante lo studio a Mantova.
5. **Potenziamento dei contatti con la stampa ed i media** attraverso un addetto stampa per la valorizzazione e la promozione dell'immagine del Conservatorio e delle attività che in esso si svolgono. L'addetto stampa agirà in sinergia con l'ufficio produzione del Conservatorio.
6. **Ufficio Erasmus**. Grande attenzione dovrebbe essere data al settore Erasmus, pubblicizzando l'Istituzione e incentivando gli scambi, anche in funzione delle *master classes*.
7. **Rapidità nella pubblicazione dei verbali** di tutti gli organi di governo come il Consiglio Accademico, il Consiglio di Amministrazione e i Consigli di Dipartimento.
8. **Chiarificazione dei ruoli**, delle competenze per i rapporti con gli enti pubblici, privati e le istituzioni esterne, così da accelerare e rendere più efficaci le procedure, facilitare i contatti, mantenere la trasparenza delle azioni.
9. **Istituzione di un comitato editoriale e di ricerca**.
10. **Formazione di uno Staff di Direzione**.

## DIDATTICA E STUDENTI

E' preoccupazione di molti conservatori italiani rientrare nei parametri di valutazione europei, affidandosi ad enti che monitorano e redigono delle graduatorie in funzione di diversi elementi, fra i quali la sede, l'organizzazione della didattica, la ricerca e l'Erasmus, nella prospettiva di futuri bilanci che il Ministero potrebbe fare nei riguardi dei Conservatori.

A questo fine è importantissimo che tutti i settori del Conservatorio, didattici e non, si muovano verso una efficienza massima, come forte biglietto da visita dell'istituzione verso gli studenti di oggi e di domani

1. **Avvio della gestione informatizzata della didattica**.
  - a. Pagine personali dei docenti accessibili e modificabili dai docenti stessi, con tutte le indicazioni di corsi, programmi, curriculum ecc..
  - b. Indirizzi e-mail istituzionali al fine di semplificare i contatti.
  - c. Registro elettronico per la gestione delle lezioni delle frequenze e degli esami.
2. **Valorizzazione della didattica presente nel Conservatorio** attraverso la messa in atto di particolari situazioni didattiche e produttive che rendano sempre più appetibile l'iscrizione ai Corsi Accademici, propedeutici e di base del Conservatorio.

3. **Valorizzazione degli studenti** attraverso la creazione di reti provinciali ed extra provinciali nelle quali si possano esibire ed aumentare la loro esperienza in vista di un futuro ingresso nel mondo del lavoro.
4. **Utilizzo di studenti pagati nelle attività del Conservatorio** per il potenziamento degli uffici, come accompagnatori al pianoforte o al cembalo, come strumentisti nei progetti dell'orchestra o nelle attività di produzione. Ciò gioverebbe loro come borse di studio-lavoro per il pagamento delle rette.
5. **Individuazione e realizzazione di strategie** atte ad incrementare il prestigio e la gradevolezza del Conservatorio in Italia e all'estero e soprattutto le iscrizioni.
6. **Studio di fattibilità per l'istituzione di Master post Diploma Accademico di II livello.**

### **PRODUZIONE ARTISTICA E RICERCA**

Il settore della produzione artistica in abbinamento con la ricerca e la didattica è ormai strategico e qualificante per tutte le istituzioni artistiche europee ed internazionali.

Mantova città d'arte e di cultura e patrimonio mondiale è collocata su un asse prestigioso con Cremona e Crema che dovrebbe essere utilizzato per la valorizzazione dell'enorme patrimonio musicale che è stato composto da autori nati o vissuti in queste zone.

Il canto, la musica antica, la musica contemporanea, le nuove tecnologie, la tradizione strumentistica italiana che hanno fatto la storia della musica, si devono unire alla ricerca per creare dei settori di punta.

1. **Grande attenzione alla valorizzazione dei patrimoni musicali.**
2. **Maggiore presenza del Conservatorio e degli studenti sul territorio** per mettere a conoscenza ed in risalto il lavoro didattico e di ricerca che in esso viene svolto, con incontri, concerti e stagioni musicali decentrate.
3. **Collaborazioni con istituzioni italiane ed estere e centri di ricerca.**
4. **Valorizzazione del Conservatorio e del corpo docente, mediante concerti, progetti di ricerca, conferenze, progetti editoriali didattici ed artistici, organizzati in rassegne e cicli di produzioni.**
5. **Potenziamento dell'attività produttiva e concertistica per gli studenti sul territorio mantovano, regionale ed internazionale e collaborazione didattico- spettacolare con i docenti.**